

INDICADORES													
NORMBRE DEL ENTE PÚBLICO: INSTITUTO VALLARTENSE DE CULTURA													
NOMBRE DEL PROYECTO: IMPULSO ARTISTICO													
	Resumen Narrativo	Nombre del indicador	Definición	Dimensión	Tipo	Método de cálculo	Valor programado 1 (Numerador)	Valor programado 2 (Denominador)	Frecuencia de medición	Unidad de medida	Metas	Medios de verificación	Supuestos
Fin	Incrementar la oferta cultural mediante el fomento, conservación y práctica de la cultura y las artes.	Razón de la población que esta familiarizada con temas culturales en el ámbito municipal, regional, estatal, nacional o internacional.	Razón de la población que esta familiarizada con temas culturales en el ámbito municipal, regional, estatal, nacional o internacional.	Eficacia	Estratégico	(Cantidad de personas que tienen algún conocimiento, noción, o interés por la cultura en la región) / (Total de la habitantes de dicha región)	50%	100%	Anual	Porcentaje	100%	En los sitios web del Instituto Vallartense de Cultura y del Canal del Puerto.	Se recibe apoyo en todos los aspectos necesarios, por parte de diversas dependencias que esten interesadas en el fomento al arte y la cultura.
Propósito	Público interesado en aprender y practicar artes, en cualquiera de sus expresiones, así como al público interesado en aprender, preservar y conocer más acerca de temas culturales.	Porcentaje de personas a la que se les logra remitir información, talleres exposiciones y eventos de carácter artístico y cultural.	Porcentaje de personas a la que se les logra remitir información, talleres exposiciones y eventos de carácter artístico y cultural.	Eficacia	Estratégico	(Cantidad de personas a la que se le logra dar a conocer informacion cultural mediante la imparticion de talleres o la realizacion de eventos) / (Total de habitantes de la región)	50%	100%	Anual	Porcentaje	100%	En los sitios web del Instituto Vallartense de Cultura y del Canal del Puerto.	Los artistas, expositores y maestros de arte, realizan sus trabajos, clases, proyectos, exposiciones y obras, con calidad, atrapando la atención y el interés de la ciudadanía.
Componente 1	Talleres artísticos impartidos. Alumnos que cursan los talleres. Eventos realizados. Alcance de eventos obtenido.	Tasa de actividades (talleres y exposiciones culturales y artísticas) efectivamente llevadas a la población.	Tasa de actividades (talleres y exposiciones culturales y artísticas) efectivamente llevadas a la población.	Eficacia	Gestión	(Cantidad de actividades, talleres y exposiciones realizadas / Cantidad total de actividades, talleres y exposiciones planificadas) * 100	50%	100%	Semestral	Porcentaje	100%	En los sitios web del Instituto Vallartense de Cultura y del Canal del Puerto.	El personal del instituto está debidamente organizado, para la correcta elaboración y atención de los eventos artísticos y culturales que se realizarán.
Actividad 1.1	Implementación de talleres artísticos impartidos por artistas locales al público en general.	Porcentaje de talleres de artes impartidos al público en general en el municipio.	Porcentaje de talleres de artes impartidos al público en general en el municipio.	Eficacia	Gestión	(Cantidad de talleres impartidos por el Instituto) / (Total de talleres planificados a impartirse) * 100	37	50	Semestral	Porcentaje	50	En los sitios web del Instituto Vallartense de Cultura y del Canal del Puerto.	Los artistas locales aman lo que hacen, y están en la mejor disposición de trasmitir lo que saben, a cualquier persona interesada en aprender.
Actividad 1.2	Impartición de clases para fomentar prácticas artísticas a alumnos, jóvenes y adultos en el municipio.	Porcentaje de alumnos que se inscriben a los diversos talleres artísticos.	Porcentaje de alumnos que se inscriben a los diversos talleres artísticos.	Eficacia	Gestión	(Cantidad de alumnos inscritos a los talleres artísticos) / (Total de alumnos pronosticados a inscribirse) * 100.	300	400	Semestral	Porcentaje	400	En los sitios web del Instituto Vallartense de Cultura y del Canal del Puerto.	Las personas muestran intereses y expectativas de aprender o practicar el artes en cualquiera de sus expresiones.
Actividad 1.3	Fomento de valores culturales a través de una gran variedad de murales, eventos y exposiciones artísticas.	Porcentaje de eventos realizados en relación con el total de eventos que se planean llevar a cabo.	Porcentaje de eventos realizados en relación con el total de eventos que se planean llevar a cabo.	Eficacia	Gestión	(Cantidad de eventos artísticos llevados a cabo) / (Total de eventos artísticos planeados) * 100	15	20	Semestral	Porcentaje	20	Control interno del Instituto (conteo de eventos)	El clima es favorable para la asistencia de los ciudadanos a las exposiciones y eventos que se llavan a cabo.

INDICADORES													
NOMBRE DEL ENTE PÚBLICO: INSTITUTO VALLARTENSE DE CULTURA													
NOMBRE DEL PROYECTO: DIFUSIÓN CULTURAL													
	Resumen Narrativo	Nombre del indicador	Definición	Dimensión	Tipo	Método de cálculo	Valor programado 1 (Numerador)	Valor programado 2 (Denominador)	Frecuencia de medición	Unidad de medida	Metas	Medios de verificación	Supuestos
Fin	Diseñar un canal para la creación de contenidos mediante entrevistas, reportajes y crónicas; para el desarrollo social, cultural y turístico del Municipio.	Razón de difusión y creación de contenidos culturales para la ciudadanía.	Razón de difusión y creación de contenidos culturales para la ciudadanía.	Eficacia	Estratégico	(Difusión y creación de contenido efectivamente llevada a cabo) / (Difusión y creación de contenido planificada)	50%	100%	Anual	Porcentaje	100%	En las redes sociales del Instituto Vallartense de Cultura y del Canal del Puerto.	La organización y calendarización de la difusión se hace con el debido tiempo, de tal manera que la información sobre eventos o actividades llega a la
Propósito	Público con acceso a internet, redes sociales y medios de información digital.	Porcentaje de difusión cultural efectivamente realizada por medios masivos	Porcentaje de difusión cultural efectivamente realizada por medios masivos de comunicación.	Eficacia	Estratégico	(Difusión cultural realizada) / (Difusión cultural planificada y presupuestada)	50%	100%	Anual	Porcentaje	100%	En las redes sociales del Instituto Vallartense de Cultura y del Canal del Puerto.	El control y conteo que realizan las redes sociales, en relación con las vistas, visitas y reacciones al
Componente 1	Actividades de difusión realizadas. Apoyos de difusión otorgados. Alcance de la difusión obtenido.	Tasa de actividades, apoyos y alcance de difusión realizados, en relación con el total planificado y presupuestado.	Tasa de actividades, apoyos y alcance de difusión realizados, en relación con el total planificado y presupuestado.	Eficiencia	Gestión	(Cantidad de actividades, apoyos y alcance de difusión efectivamente concretados) / (Total de apoyos, actividades y alcance de difusión, planificados y presupuestados)	50%	100%	Semestral	Porcentaje	100%	En las redes sociales del Instituto Vallartense de Cultura y del Canal del Puerto.	Los sitios web del Instituto y del Canal, contienen información actualizada, organizada y de fácil acceso.
Actividad 1.1	Realización de actividades de difusión y promoción de eventos culturales en el municipio.	Porcentaje de las actividades de difusión y promoción de eventos culturales llevados a cabo en el municipio.	Porcentaje de las actividades de difusión y promoción de eventos culturales llevados a cabo en el municipio.	Eficiencia	Gestión	(Actividades de difusión realizadas) / (Actividades de difusión planeadas)	30	40	Semestral	Porcentaje	40	En las redes sociales del Instituto Vallartense de Cultura y del Canal del Puerto.	La difusión y promoción es clara, breve, concisa y da a entender de manera oportuna sobre el evento a tratar.
Actividad 1.2	Otorgamiento de apoyos a la ciudadanía en general, instituciones públicas y privadas, y proyectos culturales públicos e individuales.	Porcentaje de apoyos brindados a los diversos sectores de la ciudadanía, en materia de difusión cultural.	Porcentaje de apoyos brindados a los diversos sectores de la ciudadanía, en materia de difusión cultural.	Eficiencia	Gestión	(Apoyos brindados a los diversos sectores de la ciudadanía / Total de apoyos planificados y presupuestados) * 100	7	10	Semestral	Porcentaje	10	En las redes sociales del Instituto Vallartense de Cultura y del Canal del Puerto.	El instituto Vallartense de Cultura capta de manera eficiente los recursos financieros necesarios para la otorgar apoyos en carácter de difusión cultural.
Actividad 1.3	Alcance de la difusión en internet y redes sociales.	Porcentaje del alcance que tiene la difusión en internet a la población mediante las diversas redes sociales.	Porcentaje del alcance que tiene la difusión en internet a la población mediante las diversas redes sociales.	Eficiencia	Gestión	(Cantidad de usuarios suscritos que interactúan (reaccionan) con las redes sociales del Instituto / Total de usuarios suscritos que se estima que interactúen en las redes sociales del Instituto) * 100	150000	200000	Semestral	Porcentaje	200000	En las redes sociales del Instituto Vallartense de Cultura y del Canal del Puerto.	El índice de personas con acceso a la tecnología es muy favorable.

INDICADORES													
NOMBRE DEL ENTE PÚBLICO: INSTITUTO VALLARTENSE DE CULTURA													
NOMBRE DEL PROYECTO: EVENTOS MASIVOS													
	Resumen Narrativo	Nombre del indicador	Definición	Dimensión	Tipo	Método de cálculo	Valor programa do 1 (Numera dor)	Valor programa do 2 (Denom inador)	Frecuencia de medición	Unidad de medida	Metas	Medios de verificación	Supuestos
Fin	Convertir al municipio en un factor atractivo para visitantes que buscan destinos culturales, generando así una mayor derrama económica y fortalecer a las industrias culturales locales y nacionales, mediante la realización de eventos masivos de alto impacto.	Razón de habitantes de la región y turistas a quienes les llama la atención los eventos de alto impacto llevados a cabo en el municipio.	Razón de habitantes de la región y turistas a quienes les llama la atención los eventos de alto impacto llevados a cabo en el municipio.	Eficacia	Estratégico	(Habitantes de la región y turistas que asisten a los eventos de carácter masivo) / (Total de la población)	50%	100%	Anual	Porcentaje	100%	En los sitios web del Instituto Vallartense de Cultura y del Canal del Puerto.	Las temáticas de los eventos masivos en el municipio son realizadas mediante encuestas, para atender a los gustos de una muestra significativa de la población.
Propósito	Residentes locales, así como turistas, ya sean nacionales o internacionales.	Porcentaje de personas presentes en algún evento masivo, en relación con las personas cuya presencia se estima.	Porcentaje de personas presentes en algún evento masivo, en relación con las personas cuya presencia se estima.	Eficacia	Estratégico	(Cantidad de personas que asisten a alguno de los eventos / Total de personas a presentarse según lo planificado) * 100	50%	100%	Anual	Porcentaje	100%	En los sitios web del Instituto Vallartense de Cultura y del Canal del Puerto.	Los eventos se desarrollan con éxito ya que se cuenta con el apoyo incondicional de diversas personas y entidades económicas
Componente 1	Eventos masivos de alto impacto realizados. Artistas presentados los eventos masivos. Alcance en eventos realizados	Tasa de eventos realizados y/o artistas presentados ante la ciudadanía, en relación con el total planificado.	Tasa de eventos realizados y/o artistas presentados ante la ciudadanía, en relación con el total planificado.	Eficacia	Gestión	(Cantidad de grupos artísticos y/o artistas presentados / Total de grupos artísticos y/o artistas planeados y presupuestados) * 100	50%	100%	Semestral	Porcentaje	100%	En los sitios web del Instituto Vallartense de Cultura y del Canal del Puerto.	Los eventos que se llevan a cabo, atraen la atención del público, ya que son originales, innovadores, y en un ambiente agradable y familiar.
Actividad 1.1	Producción de eventos masivos de alto impacto en el municipio.	Porcentaje de eventos masivos de alto impacto a la ciudadanía, en relación con el total de eventos planeados y presupuestados.	Porcentaje de eventos masivos de alto impacto a la ciudadanía, en relación con el total de eventos planeados y presupuestados.	Eficacia	Gestión	(Cantidad de eventos masivos de alto impacto para la ciudadanía efectivamente realizados / Total de Eventos masivos planeados y presupuestados) * 100	6	8	Semestral	Porcentaje	8	En los sitios web del Instituto Vallartense de Cultura y del Canal del Puerto.	La comunicación con proveedores, staff, artistas, así como las cotizaciones y pagos, se llevan a cabo de manera organizada y con la debida anticipación.
Actividad 1.2	Presentación de artistas en los eventos masivos de alto impacto que se llevan a cabo en el municipio.	Porcentaje de artistas que participaron en los eventos masivos presentados a la ciudadanía, en relación con el total de artistas planeados.	Porcentaje de artistas que participaron en los eventos masivos presentados a la ciudadanía, en relación con el total de artistas planeados.	Eficacia	Gestión	(Cantidad de elencos artísticos que efectivamente se presentaron a los eventos realizados / Total de artistas tomados en cuenta en la planificación de los eventos) * 100	22	30	Semestral	Porcentaje	30	En los sitios web del Instituto Vallartense de Cultura y del Canal del Puerto.	Se contacta y se pacta de con la debida anticipación, las condiciones para que los artísticas puedan participar de manera eficaz en los eventos masivos.