

**INSTITUTO VALLARTENSE DE CULTURA
EVALUACION DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN**

A CONTINUACION SE DESGLOSA EL DETALLE DEL AVANCE DE LOS PROYECTOS EVALUADOS AL 30 DE SEPTIEMBRE DEL 2022 EN EL INSTITUTO VALLARTENSE DE CULTURA:

PROYECTO: ADMINISTRACION CENTRAL.

Proyecto sin MIR (Matriz de Indicador de Resultados).

PROYECTO: IMPULSO ARTÍSTICO.

CANTIDAD DE INDICADORES A MEDIR: 3.

INDICADOR 1

ACTIVIDAD: Implementación de talleres artísticos impartidos por artistas locales al público en general.

METODO DE CALCULO: $(\text{Cantidad de talleres impartidos por el Instituto}) / (\text{Total de talleres planificados a impartirse}) * 100$.

UNIDAD DE MEDIDA: Porcentaje.

META PROGRAMADA ANUAL: 50 talleres.

META REALIZADA AL 30 DE SEPTIEMBRE 2022: 37 talleres.

PORCENTAJE DE AVANCE: 75%.

INDICADOR 2

ACTIVIDAD: Impartición de clases para fomentar prácticas artísticas a alumnos, jóvenes y adultos en el municipio.

METODO DE CALCULO: $(\text{Cantidad de alumnos inscritos a los talleres artísticos}) / (\text{Total de alumnos pronosticados a inscribirse}) * 100$.

UNIDAD DE MEDIDA: Porcentaje.

META PROGRAMADA ANUAL: 400.

META REALIZADA AL 30 DE SEPTIEMBRE 2022: 300.

PORCENTAJE DE AVANCE: 75%.

INDICADOR 3

ACTIVIDAD: Fomento de valores culturales a través de una gran variedad de eventos y exposiciones artísticas.

METODO DE CALCULO: $(\text{Cantidad de eventos artísticos llevados a cabo}) / (\text{Total de eventos artísticos planeados}) * 100$.

UNIDAD DE MEDIDA: Porcentaje.

META PROGRAMADA ANUAL: 20

META REALIZADA AL 30 DE SEPTIEMBRE 2022: 15.

PORCENTAJE DE AVANCE: 75%.

PROYECTO: DIFUSIÓN CULTURAL.

CANTIDAD DE INDICADORES A MEDIR: 3.

INDICADOR 1

ACTIVIDAD: Actividades de difusión y promoción de eventos culturales en el municipio.

METODO DE CALCULO: (Actividades de difusión realizadas) / (Actividades de difusión planeadas).

UNIDAD DE MEDIDA: Porcentaje.

META PROGRAMADA ANUAL: 40 actividades.

META REALIZADA AL 30 DE SEPTIEMBRE 2022: 30 actividades.

PORCENTAJE DE AVANCE: 75%

INDICADOR 2

ACTIVIDAD: Apoyos brindados a la ciudadanía en general, instituciones públicas y privadas, y proyectos culturales públicos e individuales.

METODO DE CALCULO: (Apoyos brindados a los diversos sectores de la ciudadanía) / (Total de apoyos planificados y presupuestados).

UNIDAD DE MEDIDA: Porcentaje.

META PROGRAMADA ANUAL: 5 apoyos.

META REALIZADA AL 30 DE SEPTIEMBRE 2022: 10 apoyos.

PORCENTAJE DE AVANCE: 75%.

INDICADOR 3

ACTIVIDAD: Alcance de la difusión en internet y redes sociales.

METODO DE CALCULO: (Cantidad de usuarios suscritos que interactúan con las redes sociales del Instituto) / (Total de usuarios suscritos que se estima que interactúen con las redes sociales del Instituto).

UNIDAD DE MEDIDA: Porcentaje.

META PROGRAMADA ANUAL: 200,000 usuarios.

META REALIZADA AL 30 DE SEPTIEMBRE 2022: 150,000 usuarios.

PORCENTAJE DE AVANCE: 75%.

PROYECTO: EVENTOS MASIVOS.

CANTIDAD DE INDICADORES A MEDIR: 2.

INDICADOR 1

ACTIVIDAD: Eventos masivos de alto impacto realizados en el municipio.

METODO DE CALCULO: (Eventos masivos de alto impacto para la ciudadanía efectivamente realizados) / (Total de Eventos masivos planeados y presupuestados)

UNIDAD DE MEDIDA: Porcentaje.

META PROGRAMADA ANUAL: 8 eventos.

META REALIZADA AL 30 DE SEPTIEMBRE 2022: 6 eventos.
PORCENTAJE DE AVANCE: 75%.

INDICADOR 2

ACTIVIDAD: Artistas presentados en los eventos masivos de alto impacto que se llevan a cabo en el municipio.

METODO DE CALCULO: (Artistas que efectivamente se presentaron a los eventos realizados) / (Total de artistas tomados en cuenta en la planificación de los eventos)

UNIDAD DE MEDIDA: Porcentaje.

META PROGRAMADA ANUAL: 30 artistas.

META REALIZADA AL 30 DE SEPTIEMBRE 2022: 22 artistas.

PORCENTAJE DE AVANCE: 75%.