

## **EVALUACION DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN**

A CONTINUACION SE DESGLOSA EL DETALLE DEL AVANCE DE LOS PROYECTOS EVALUADOS AL 31 DE MARZO DEL 2023 EN EL INSTITUTO VALLARTENSE DE CULTURA:

### **PROYECTO: ADMINISTRACION CENTRAL.**

Proyecto sin MIR (Matriz de Indicador de Resultados).

### **PROYECTO: IMPULSO ARTÍSTICO.**

CANTIDAD DE INDICADORES A MEDIR: 3.

#### **INDICADOR 1**

ACTIVIDAD: Implementación de talleres artísticos impartidos por artistas locales al público en general.

METODO DE CALCULO: (Cantidad de talleres impartidos por el Instituto) / (Total de talleres planificados a impartirse) \* 100.

UNIDAD DE MEDIDA: Porcentaje.

META PROGRAMADA ANUAL: 50 talleres.

META REALIZADA AL 31 DE MARZO 2023: 36 talleres.

PORCENTAJE DE AVANCE: 72%.

#### **INDICADOR 2**

ACTIVIDAD: Impartición de clases para fomentar prácticas artísticas a alumnos, jóvenes y adultos en el municipio.

METODO DE CALCULO: (Cantidad de alumnos inscritos a los talleres artísticos) / (Total de alumnos pronosticados a inscribirse) \* 100.

UNIDAD DE MEDIDA: Porcentaje.

META PROGRAMADA ANUAL: 400.

META REALIZADA AL 31 DE MARZO 2023: 220.

PORCENTAJE DE AVANCE: 55%.

#### **INDICADOR 3**

ACTIVIDAD: Fomento de valores culturales a través de una gran variedad de eventos y exposiciones artísticas.

METODO DE CALCULO: (Cantidad de eventos artísticos llevados a cabo) / (Total de eventos artísticos planeados) \* 100.

UNIDAD DE MEDIDA: Porcentaje.

META PROGRAMADA ANUAL: 20

META REALIZADA AL 31 DE MARZO 2023: 5.

PORCENTAJE DE AVANCE: 25%.

### **PROYECTO: DIFUSIÓN CULTURAL.**

CANTIDAD DE INDICADORES A MEDIR: 3.

#### INDICADOR 1

ACTIVIDAD: Actividades de difusión y promoción de eventos culturales en el municipio.

METODO DE CALCULO: (Actividades de difusión realizadas) / (Actividades de difusión planeadas).

UNIDAD DE MEDIDA: Porcentaje.

META PROGRAMADA ANUAL: 40 actividades.

META REALIZADA AL 31 DE MARZO 2023: 10 actividades. PORCENTAJE DE AVANCE: 25%

#### INDICADOR 2

ACTIVIDAD: Apoyos brindados a la ciudadanía en general, instituciones públicas y privadas, y proyectos culturales públicos e individuales.

METODO DE CALCULO: (Apoyos brindados a los diversos sectores de la ciudadanía) / (Total de apoyos planificados y presupuestados).

UNIDAD DE MEDIDA: Porcentaje.

META PROGRAMADA ANUAL: 5 apoyos.

META REALIZADA AL 31 DE MARZO 2023: 1 apoyos.

PORCENTAJE DE AVANCE: 20%.

#### INDICADOR 3

ACTIVIDAD: Alcance de la difusión en internet y redes sociales.

METODO DE CALCULO: (Cantidad de usuarios suscritos que interactúan con las redes sociales del Instituto) / (Total de usuarios suscritos que se estima que interactúen con las redes sociales del Instituto).

UNIDAD DE MEDIDA: Porcentaje.

META PROGRAMADA ANUAL: 200,000 usuarios.

META REALIZADA AL 31 DE MARZO 2023: 50,000 usuarios.

PORCENTAJE DE AVANCE: 25%.

### **PROYECTO: EVENTOS MASIVOS.**

CANTIDAD DE INDICADORES A MEDIR: 2.

#### INDICADOR 1

ACTIVIDAD: Eventos masivos de alto impacto realizados en el municipio.

METODO DE CALCULO: (Eventos masivos de alto impacto para la ciudadanía efectivamente realizados) / (Total de Eventos masivos planeados y presupuestados)

UNIDAD DE MEDIDA: Porcentaje.

META PROGRAMADA ANUAL: 8 eventos.

META REALIZADA AL 31 DE MARZO 2023: 2 eventos.

PORCENTAJE DE AVANCE: 25%.

## INDICADOR 2

ACTIVIDAD: Artistas presentados en los eventos masivos de alto impacto que se llevan a cabo en el municipio.

METODO DE CALCULO: (Artistas que efectivamente se presentaron a los eventos realizados) / (Total de artistas tomados en cuenta en la planificación de los eventos)

UNIDAD DE MEDIDA: Porcentaje.

META PROGRAMADA ANUAL: 15 artistas.

META REALIZADA AL 31 DE MARZO 2023: 10 artistas. PORCENTAJE DE AVANCE: 33%.